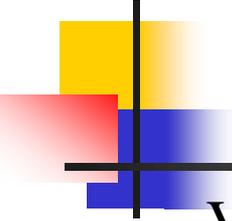


Análise da Oferta de Mercado

Oferta é a quantidade de determinado bem ou serviço que os produtores desejam vender, em função dos preços, em um determinado período.

Considera-se que os produtores são racionais, já que estão produzindo com o lucro máximo, dentro da restrição de custos de produção.



Análise da Oferta de Mercado

Variáveis que afetam a Oferta de um bem ou serviço

$$q_i^0 = f(p_i, p_{fp}, p_n, T, M)$$

q_i^0 = quantidade ofertada do bem i

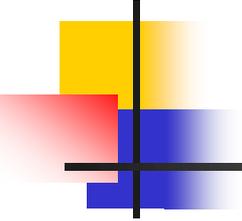
p_i = preço do bem i

p_{fp} = preço dos fatores e insumos de produção (matéria-prima, mão-de-obra, etc.)

p_n = preço de outros n bens, substitutos na produção

T = tecnologia

M = metas e objetivos do empresário



Análise da Oferta de Mercado

Função Geral da Oferta

$$\frac{\Delta q_i^0}{\Delta p_i} > 0$$

Tudo o mais constante (*coeteris paribus*), se o preço do bem aumenta, estimula as empresas a produzirem mais. Para produzir mais, os custos serão maiores, e o preço do bem deve ser aumentado.

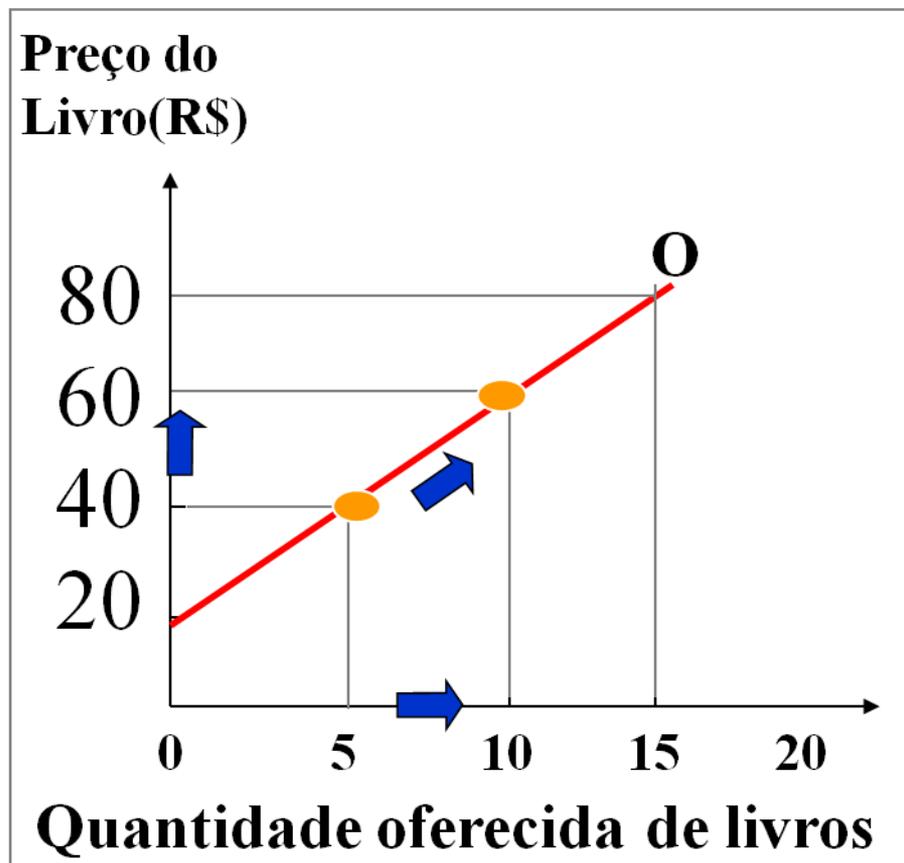


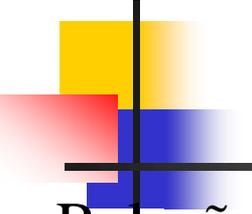
Como os empresários reagem, quando se altera o preço do bem ou serviço, *coeteris paribus*.



Aumentando a quantidade ofertada

Análise da Oferta de Mercado





Análise da Oferta de Mercado

Relação entre a oferta de um bem e preço do fator (Insumo) de produção (P_{fp})

$$q_i^0 = f(p_{fp}) \quad \longrightarrow \quad \text{Supondo } p_i, p_n, T, M \text{ constantes}$$

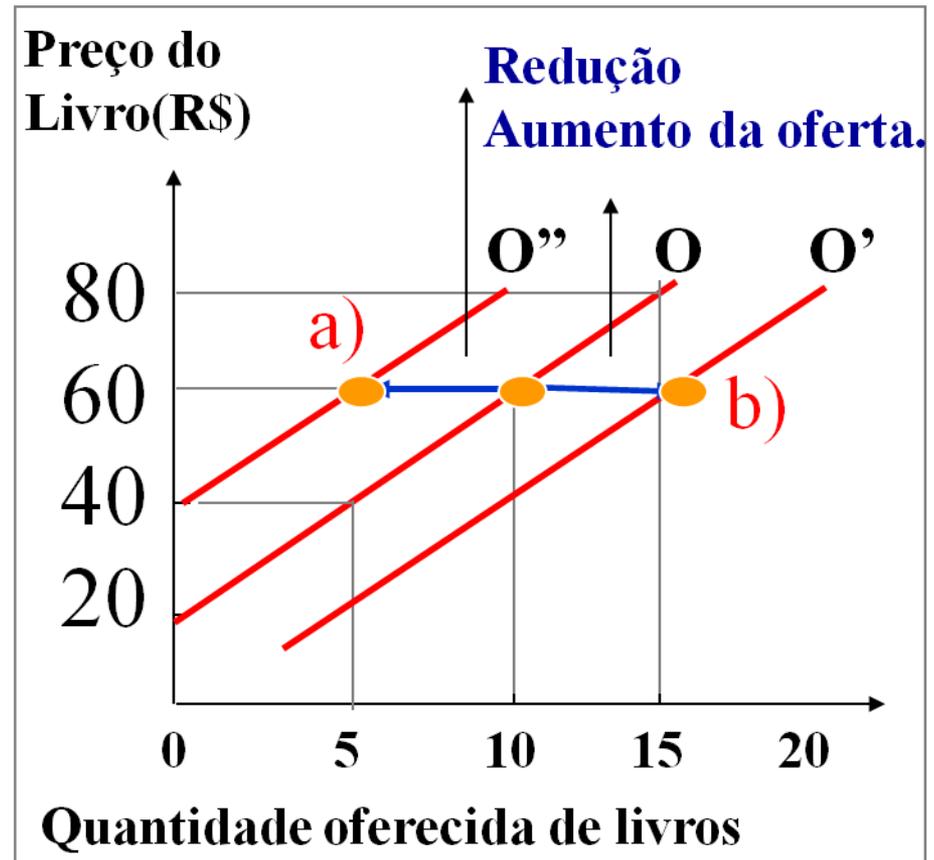
Preço do Fator de produção (p_{fp}). Se o preço do fator mão-de-obra aumenta, diminui a oferta do bem, *coeteris paribus*, (haverá um deslocamento). O mesmo vale para os demais fatores de produção, como terra, matérias-primas, etc.

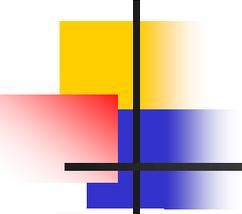
$$\frac{\Delta q_i^0}{\Delta p_{fp}} < 0$$

Análise da Oferta de Mercado

Deslocamentos da curva

- a) Aumento do preço do fator de produção, *coeteris paribus*, há uma redução na oferta do bem.
- b) Redução do preço do fator de produção, *coeteris paribus*, há um aumento na oferta do bem.





Análise da Oferta de Mercado

Relação entre a oferta de um bem e preço de outros bens, substitutos na produção (p_n)

$$q_i^0 = f(p_n) \quad \longrightarrow \quad \text{Supondo } p_i, p_{fp}, T, M \text{ constantes}$$

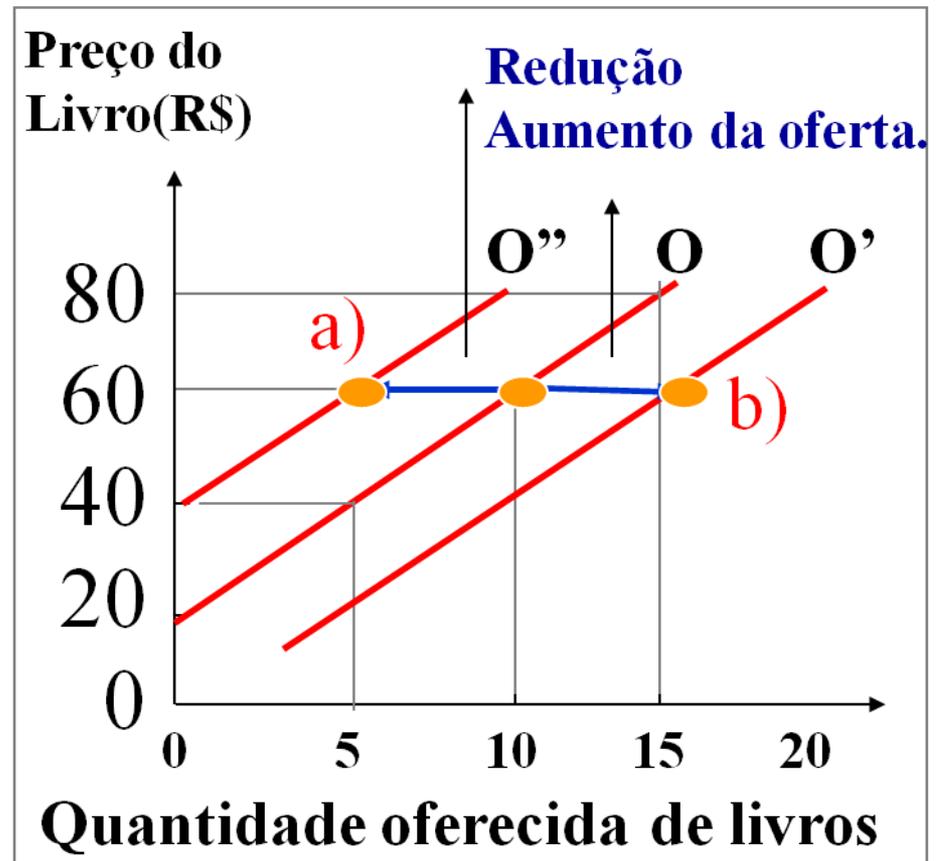
Preço de outro bem substituto na produção (p_n).
Ex.: Se o preço do bem substituto aumenta, e dado o preço do bem (*coeteris paribus*), os produtores diminuirão a produção do bem, para produzir mais do bem substituto.

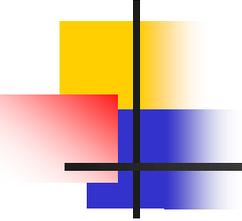
$$\frac{\Delta q_i^0}{\Delta p_n} < 0$$

Análise da Oferta de Mercado

Deslocamentos da curva

- a) Aumento do preço do bem substituto, *coeteris paribus*, há uma redução na oferta do bem.
- b) Redução do preço do bem substituto, *coeteris paribus*, há um aumento na oferta do bem.





Análise da Oferta de Mercado

Relação entre a oferta de um bem e tecnologia (T)

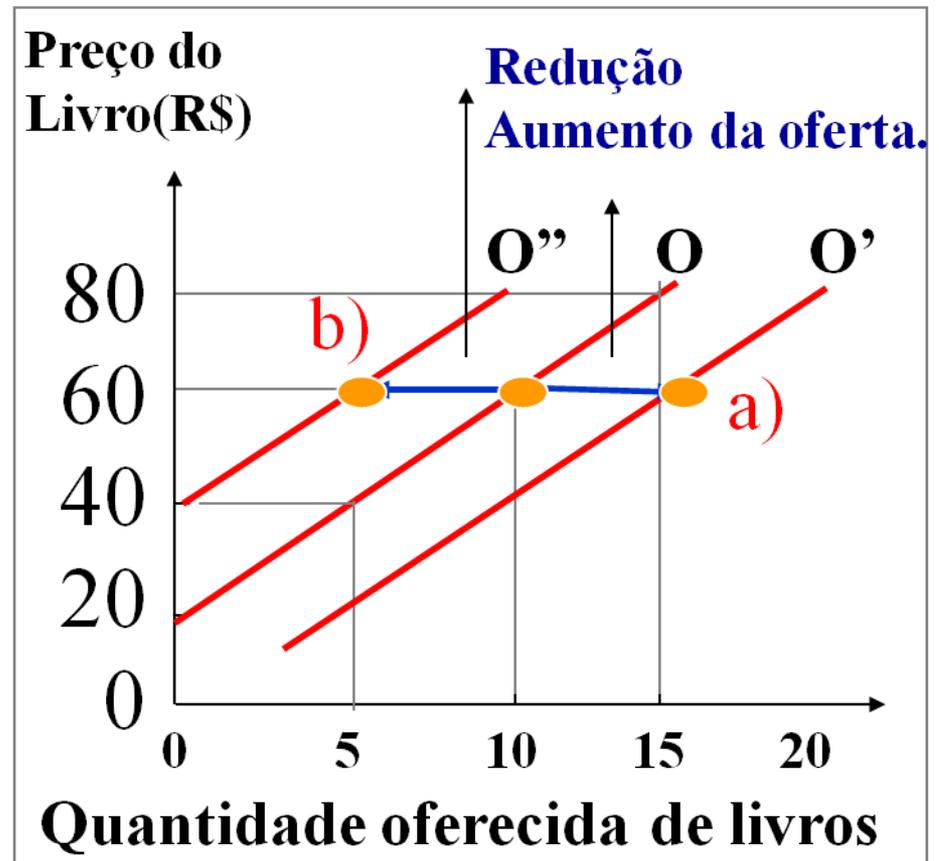
$$q_i^0 = f(T) \quad \Rightarrow \quad \text{Supondo } p_i, p_{fp}, p_n, M \text{ constantes}$$

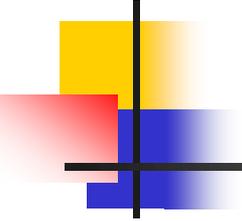
$$\frac{\Delta q_i^0}{\Delta T} > 0$$

Tecnologia (T). Um aumento na tecnologia, *coeteris paribus*, aumenta a oferta do bem.

Análise da Oferta de Mercado

- a) Aumento da tecnologia, *coeteris paribus*, há um aumento na oferta do bem.
- b) Redução da tecnologia, *coeteris paribus*, há uma redução na oferta do bem.





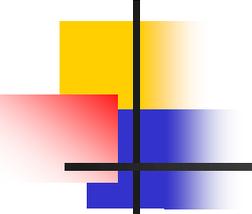
Análise da Oferta de Mercado

Relação entre a oferta de um bem e os objetivos e metas do empresário (M)

$$q_i^0 = f(M) \longrightarrow \text{Supondo } p_i, p_{fp}, p_n, T \text{ constantes}$$

$$\frac{\Delta q_i^0}{\Delta M} >< 0$$

Objetivos e Metas dos empresários. Poderá haver interesse do empresário de aumentar ou reduzir a produção.



Análise da Oferta de Mercado

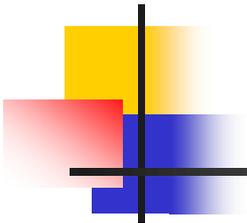
Curva de Oferta de Mercado de um Bem ou Serviço

A Oferta de Mercado é igual ao somatório das ofertas das firmas individuais, que produzem um dado bem ou serviço.

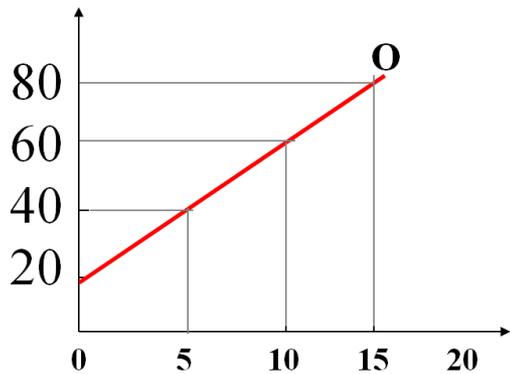
$$O_{\text{mercado}} = \sum_{j=1}^n q_{\text{firmas individuais}}$$

para $j = 1, 2, 3, \dots, n$

Obs: a cada preço, a oferta de mercado é a soma das ofertas das firmas individuais.

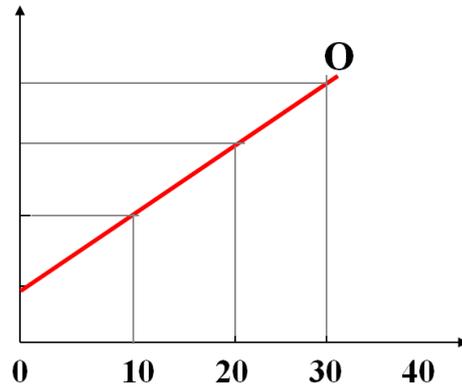


Preço do Bem (R\$)



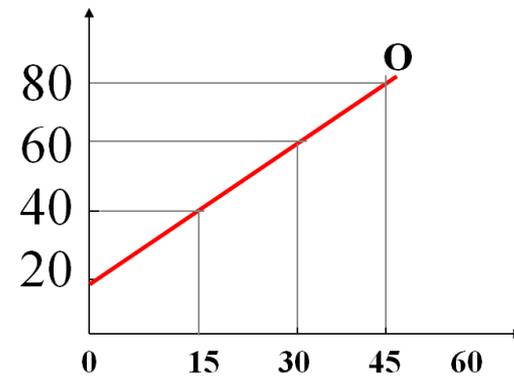
Quantidade oferecida pela Firma A

Preço do Bem (R\$)

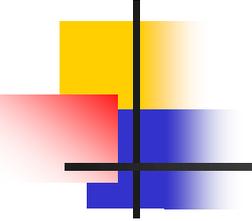


Quantidade oferecida pela Firma B

Preço do Bem (R\$)



Quantidade oferecida pelo mercado



Análise da Oferta de Mercado

Observações sobre a oferta de um Bem ou Serviço

Importante:

variações da oferta \neq variações da quantidade ofertada

Variação da oferta: deslocamento da curva de oferta, em virtude de alterações em p_{fp} , p_n , T , M (ou seja, mudança na condição *coeteris paribus*).

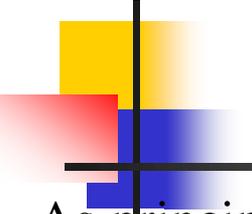
Variações na quantidade ofertada: refere-se ao movimento ao longo da própria curva de oferta, em virtude da variação do preço do próprio bem p_i , mantendo-se as demais variáveis constantes (*coeteris paribus*).

Para construir o raciocínio sobre equilíbrio...

Estruturas de Mercado: concorrência perfeita

As várias formas ou estruturas de mercado dependem fundamentalmente de 3 características:

- a) número de empresas que compõem esse mercado;
- b) tipo do produto (se as firmas fabricam produtos; idênticos ou diferenciados);
- c) se existem ou não barreiras ao acesso de novas empresas nesse mercado.



Concorrência Pura ou Perfeita

As principais características são:

Mercado atomizado: mercado com infinitos vendedores e compradores (como átomos”), de forma que um agente isolado não tem condições de afetar o preço de mercado. Assim, o preço de mercado é um dado fixado para empresas e consumidores (são *price-takers*, isto é, tomadores de preços pelo mercado);

Produtos homogêneos: todas as firmas oferecem um produto semelhante, homogêneo. Não há diferenças de embalagem, qualidade nesse mercado;

Mobilidade de firmas: não há barreiras para o ingresso de empresas no mercado.

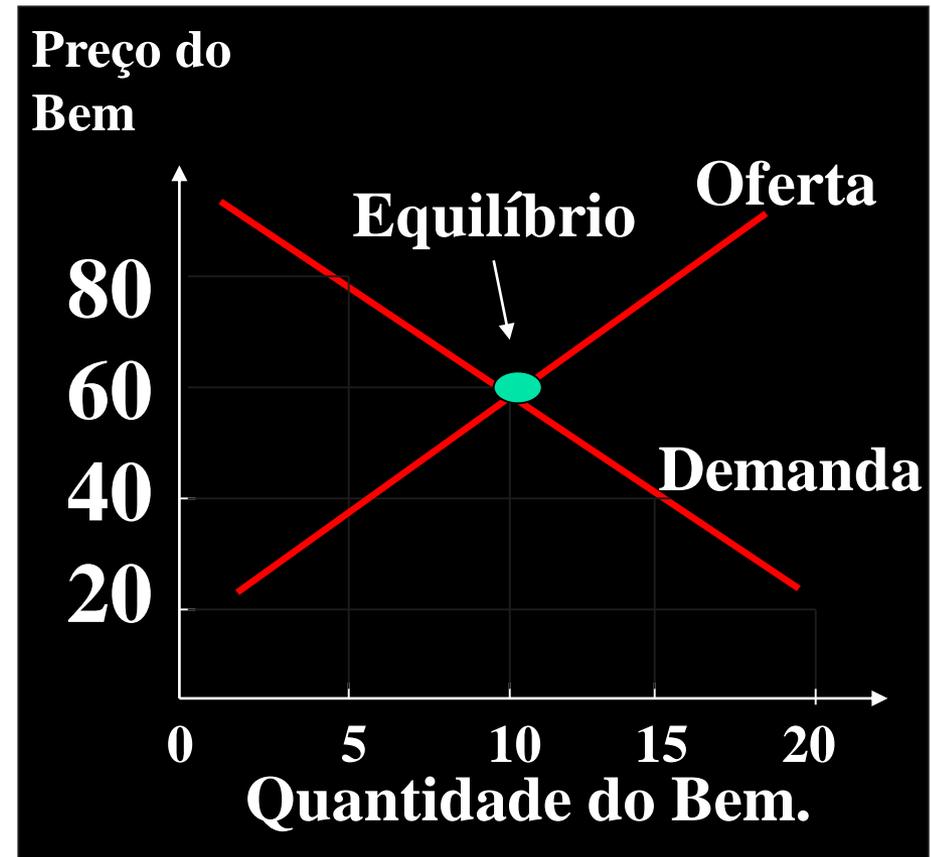
Racionalidade: os empresários sempre maximizam lucro e os consumidores maximizam satisfação ou utilidade derivada do consumo de um bem, ou seja, os agentes agem racionalmente.

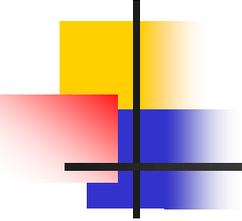
Transparência do mercado: consumidores e vendedores têm acesso a toda informação relevante, sem custos, isto é, conhecem os preços, qualidade, os custos, as receitas e os lucros dos concorrentes.

O Equilíbrio de Mercado

O preço em uma economia de mercado é determinado tanto pela oferta como pela demanda.

O equilíbrio se encontra onde as curvas de oferta e de demanda se cruzam. Ao preço de equilíbrio, a quantidade oferecida é igual a quantidade demandada (quantidade de equilíbrio).





O Equilíbrio de Mercado

Lei da Oferta e da Demanda



O preço de qualquer bem se ajusta de forma a equilibrar a oferta e a demanda desse bem (Mecanismo de Preço).



Não há excesso de oferta, nem excesso de demanda:

quantidade que os consumidores querem comprar = quantidade que os produtores desejam vender

O Equilíbrio de Mercado

O Excesso de Oferta

Situação em que a quantidade oferecida (Ex.: 15 unidades) é maior que a quantidade demandada (Ex.: 5 unidades).

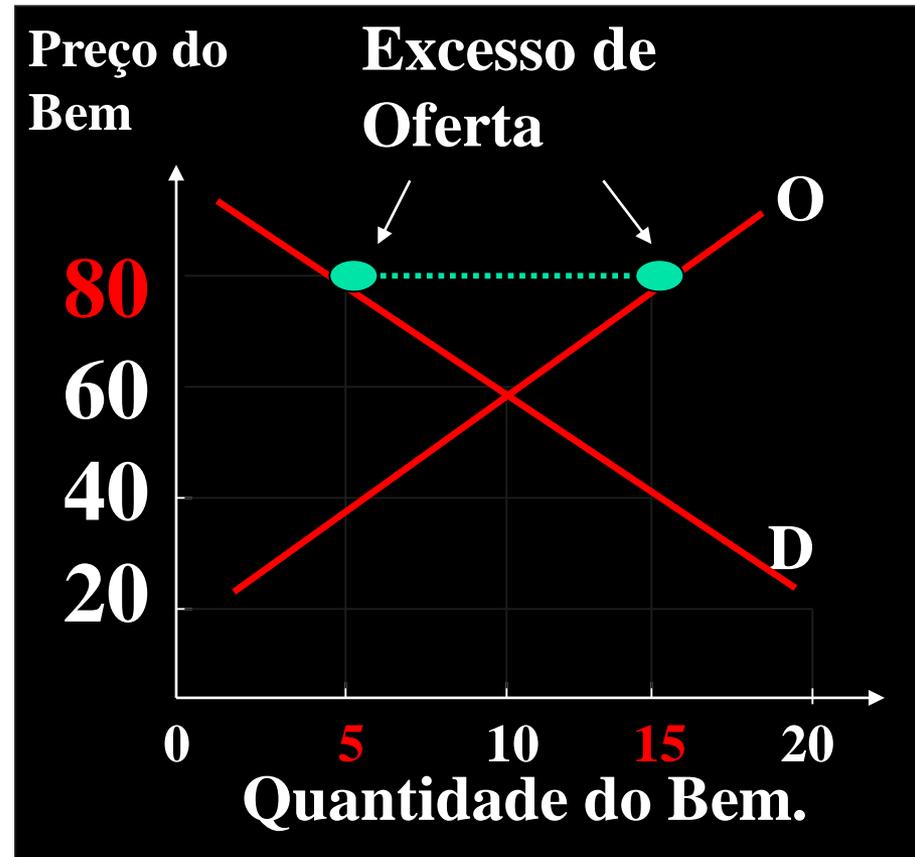
Excesso do Bem



Fornecedores reduzem preços



Mercado atinge o Equilíbrio



O Equilíbrio de Mercado

O Excesso de Demanda

Situação em que a quantidade demandada (Ex.: 15 unidades) é maior que a quantidade oferecida (Ex.: 5 unidades).

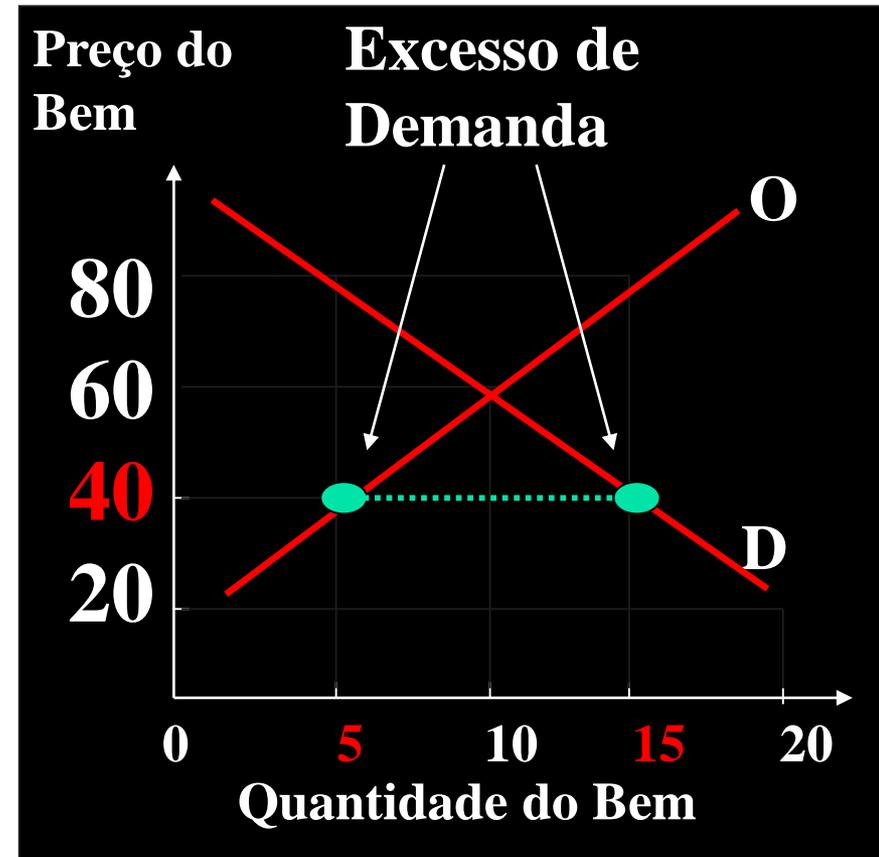
Escassez do Bem



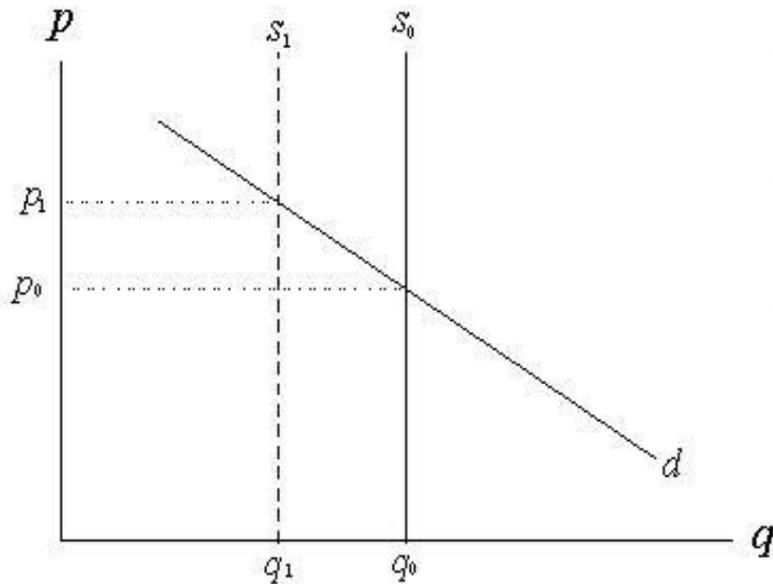
Fornecedores aumentam preços



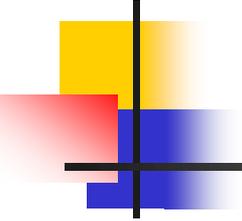
Mercado atinge o Equilíbrio



O Equilíbrio de Mercado com a oferta no curtíssimo prazo



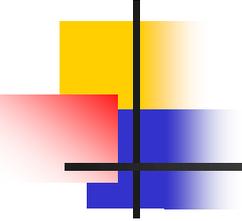
- a quantidade ofertada passa a ser fixa, com a oferta tendendo a uma reta vertical.
- no limite, o vendedor liquida toda a mercadoria a qualquer preço.
- dada a quantidade ofertada q_0 , o preço de mercado será p_0 .
- Se, por qualquer motivo, for possível retirar do mercado parte do produto (reduzindo a quantidade para q_1), então o preço subirá para p_1 .



O Equilíbrio de Mercado

Exercícios sobre Equilíbrio de Mercado

1. Dados $D = 22 - 3p$ (função demanda)
 $S = 10 + 1p$ (função oferta)
- a) Determinar o preço de equilíbrio e a respectiva quantidade.
- b) Se o preço for R\$ 4,00, existe excesso de oferta ou de demanda ? Qual é a magnitude desse excesso ?



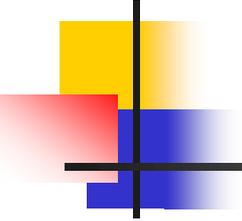
O Equilíbrio de Mercado

2. Dados: $q_x^d = 2 - 0,2.p_x + 0,03.R$

$$q_x^o = 2 + 0,1.p_x$$

e supondo a renda $R = 100$, pede-se:

- a) Preço e quantidade de equilíbrio do bem x.
- b) Supondo um aumento de 20% da renda, determinar o novo preço e a quantidade de equilíbrio do bem x.

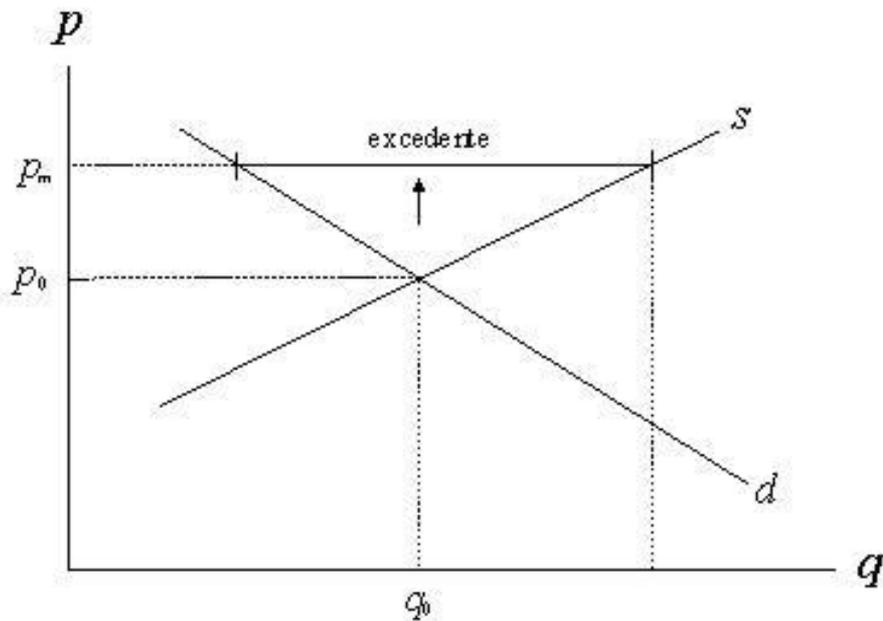


Situações que alteram o equilíbrio

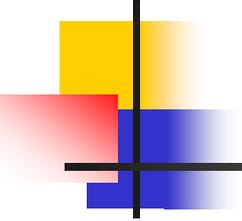
Política de Preços Mínimos:

- a) oferecer ao produtor um patamar de renda bruta;
- b) sinalização de como será a safra;
- c) formação de estoques reguladores do governo ao retirar produto do mercado na safra e comercializar na entressafra.
 - ✓ para que isso ocorra é preciso criar um excedente de oferta, o que é possível se o preço mínimo (p_{min}) for maior que o preço de mercado (p_0)

Situações que alteram o equilíbrio



- A retirada de parte do produto do mercado força a elevação de seu preço a um nível superior a p_0 ;
- O que acontece? Com p_{min} maior o consumidor quer comprar menos, quem paga o restante? Política de compras do governo



Situações que alteram o equilíbrio

Dadas as funções:

$$D = 19000 - 20p$$

$$S = 10000 + 10p$$

Se $p_{\min} = 400,00$, qual será o gasto do governo com as compras?

$$D = 19000 - 20 (400) = 11000$$

$$S = 10000 + 10 (400) = 14000$$

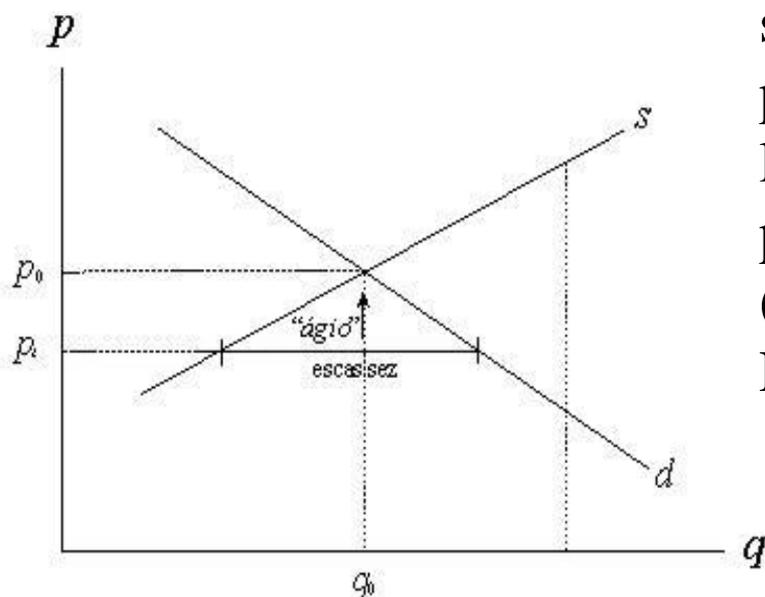
Excedente de oferta = 3000

**Gasto com a política de compras = $p_{\min} \cdot (\text{excedente}) = 400 \cdot 3000 =$
R\$ 1.200.000,00**

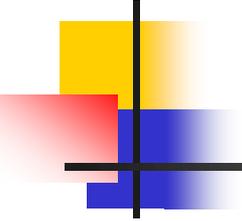
Situações que alteram o equilíbrio

Decreto de preços máximos: consiste em tabelamento de preços

- o preço máximo (p_1) só terá efeito no mercado se for estabelecido em valor superior ao preço de equilíbrio



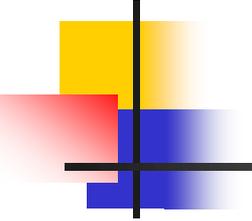
se preço máximo (p_1) for abaixo de p_0 : haverá uma escassez de oferta, levando os consumidores a pagarem ágio pelos produtos (exemplo: carne bovina na época do Plano Cruzado)



Situações que alteram o equilíbrio

Política fiscal: variação sobre o nível de imposto ou de subsídio sobre a produção ou sobre o consumo.

- Um aumento no imposto:
 - Sobre a produção: mesmo efeito de aumento do custo de fator de produção; portanto, reduz a oferta;
 - Sobre a demanda: reduz a demanda, com efeito sobre a renda, reduzindo.
- Um subsídio tem o efeito inverso do imposto.
 - Sobre a produção: aumento da oferta;
 - Sobre a demanda: aumento da demanda.



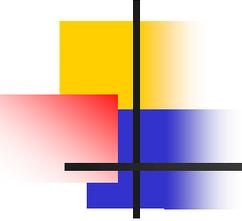
Situações que alteram o equilíbrio

Graficamente: aplicação de um **imposto com valor fixo** (também poderia ser ad valorem, que é um percentual sobre o preço) – gráficos:

- conclusão: sobre a produção, no equilíbrio final, o preço será maior e a quantidade menor (quando comparados com o equilíbrio inicial); sobre o consumo, no equilíbrio final, o preço e a quantidade serão menores (quando comparados com o equilíbrio inicial).

Graficamente: aplicação de um **subsídio** - gráficos:

- conclusão: sobre a produção, no equilíbrio final, o preço será menor e a quantidade maior (quando comparados com o equilíbrio inicial); sobre o consumo, no equilíbrio final, o preço e a quantidade serão maiores (quando comparados com o equilíbrio inicial).



Situações que alteram o equilíbrio

Exemplo: incidência de imposto

As curvas de oferta e demanda de mercado de um bem são:

$$S = -500 + 500p$$

$$D = 4000 - 400p$$

Pede-se:

- a) P e q de equilíbrio (p_0 e q_0);
- b) Dada a alíquota de um imposto específico $T = 0,9$ centavos por produto, os novos p e q de equilíbrio (p_1 e q_1);
- c) Qual o preço pago pelo consumidor?
- d) Qual o preço recebido pelo vendedor?
- e) Qual o valor da arrecadação do governo nesse mercado?
- f) Qual a parcela (em \$) da arrecadação arcada pelo comprador?
- g) Qual a parcela (em \$) da arrecadação arcada pelo vendedor?
- h) Ilustrar graficamente.